

**Направление подготовки: «Туризм», бакалавриат, очное обучение**  
**Дисциплина: «Организация туристической деятельности»**

### **Аннотация**

**Трудоемкость:** 4 ECTS, 144 академических часа.

**Форма итогового контроля:** экзамен.

#### ***Краткое содержание***

В дисциплине «Организация туристической деятельности» детально излагаются теоретические основы функционирования туристских предприятий, анализируется специфика организации деятельности туристических предприятий, роль государства в развитии туризма, рассматриваются правовые основы организации туристской деятельности, а также основы маркетинговой, финансовой и инновационной деятельности туристических предприятий.

Учебный курс «Организация туристической деятельности» рассчитан для студентов 3-го года обучения по направлению «Туризм» и преследует цель более углубленного изучения особенностей организации различных видов туристской деятельности и ее различных теоретических и практических аспектов. Учебный курс призван ознакомить студентов с основными направлениями организации различных видов туристской деятельности.

Целями освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса. Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли туризма в мире, о порядке организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке. Ряд тем посвящены конкретным практическим вопросам соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфорта туристов, разработке и организации туристских маршрутов и турпродуктов.

В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе, определить роль организации деятельности в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев, входящих в туристическую индустрию.

Особое внимание в предлагаемом курсе, уделяется рассмотрению и изучению возможностей и проблем организации туристского бизнеса в Армении.

Задачи дисциплины-формирование и применение теоретических знаний и практических навыков организации туристического бизнеса.

Задачи:

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
- рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучение технологий разработки, продвижения и реализации туристского продукта,
- изучение особенностей функционирования важнейших видов туристической деятельности;
- анализ организационных аспектов управления туристским бизнесом;

- формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий туристского бизнеса.

***Связь с другими дисциплинами данной образовательной программы.***

Данная дисциплина должна последовать изучению курсов, касающихся организационному поведению, разработке управленческих решений, информационным технологиям, эконометрике, управлению организациями сферы туризма, стратегическому менеджменту и маркетингу в индустрии туризма.

***Требования к исходным уровням знаний и умений студентов***

Для изучения данного курса студент должен располагать знаниями микроэкономики, менеджмента, маркетинга.